

ชื่องานวิจัย	ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภครองของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวศิริวรรณ ทองห่อ
ตำแหน่ง	อาจารย์ผู้สอน
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี
สถานศึกษาที่สังกัด	วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ
การติดต่อผู้วิจัย	เบอร์โทรศัพท์มือถือ 0625169446 E-mail : tho.siriwan@gmail.com
ปีการศึกษาที่วิจัย	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564
ลักษณะกลุ่มงานวิจัย	วิจัยการเรียนการสอน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1. เพื่อหาประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภครองเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด 2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภครองเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด หลังเรียนรู้ ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภครองเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างคือเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 8 คน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจจำนวน 8 คน ได้มา จากการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ สถิติในการวิเคราะห์ ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Paired-samples และ Test ผลการวิจัยพบว่า

1. กิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 83.60/99.20 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/100

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจก่อนและหลังการเรียนโดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE อยู่ใน ระดับมากที่สุด

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในทุกๆด้าน รวมไปถึงด้านที่ต้องการการศึกษาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการศึกษาให้ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคสารสนเทศการจัดการศึกษา จุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ตามความมุ่งหมายของหลักสูตรซึ่งเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็ว การเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา กระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนรู้ รวมไปถึงวิธีการสอนแบบใหม่ๆ จะต้องจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ให้ทันการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

อีกสาเหตุหนึ่งที่สำคัญและเป็นปัญหาต่อการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันคือ ความรู้ ของผู้เรียนที่มีความแตกต่างกัน ความสามารถในการเรียนรู้ความสนใจและสมาธิในการเรียนแตกต่างกัน (นิวัตร ศิลา, 2553 : 1)

จะเห็นได้ว่าการจัดการศึกษาในยุคของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการเรียนรู้และความต้องการของการศึกษาในอนาคต สื่อและอุปกรณ์การศึกษารูปแบบใหม่จะเข้ามาแทนที่สื่อและมีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลายนับเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ใหม่ทำให้การเรียนการสอนไม่จำกัดอยู่เฉพาะในห้องเรียนและอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้สอนเท่านั้นแต่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้จากแหล่งความรู้ที่หลากหลายโดยเฉพาะเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กระบวนการเรียนรู้ของนักเรียนว่าสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ โดยแนวคิดมุ่งเน้นในเรื่องการคิดและแก้ปัญหาเป็น ซึ่งแนวคิดนี้จะอาศัยเทคโนโลยีและการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายที่มีทั่วโลกมาพัฒนาของผู้เรียนมาปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนรู้ใหม่จากแนวทวิวิธีการสั่งสอนมาเป็นการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับงานและแหล่งการเรียนรู้ใหม่ทางสารสนเทศซึ่งเป็นการจัดสภาพแวดล้อมใหม่ในการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมแก้ปัญหาและนำความรู้ที่ได้มานั้นไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน (จุฑามาศ ใจสบาย,2562 : บทนำ)

มีหลายการศึกษาที่มีการนำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตหรือโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน (Smart Phone) และสื่อสารที่เชื่อมต่อเครือข่ายระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตมาเป็นเครื่องมือพัฒนาจัดการเรียนรู้ออนไลน์ มีโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษาที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียน สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนมีปฏิสัมพันธ์การแบ่งปันประสบการณ์ความรู้ซึ่งกันและกัน เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ต่างๆทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ที่สนองต่อความสามารถในการปรับตัวเข้ากับความต้องการทางการเรียนรู้ของรายบุคคลโดยเฉพาะอย่างยิ่งไลน์ LINE เป็นแอปพลิเคชันไลน์สำหรับการสนทนาบนอุปกรณ์การสื่อสารรูปแบบสมาร์ตโฟนที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ปัจจุบันมีการใช้ของทุกกลุ่มวัยเนื่องจากช่วยตอบสนองเชื่อมต่อและสื่อสารกันในกิจกรรมในชีวิตระหว่างบุคคล

Electronic (Transactions Development agency: Public Organization, 2018; Thai Public Broadcasting Service, 2015; Waewsak, 2013) อ้างอิงใน (บุษบาทางง, ปริญดา ศรีธราพิพัฒน์ และ บุษกร แก้วเขียว2562) แอปพลิเคชันไลน์จึงเป็นวิธีการสอนรูปแบบหนึ่งที่ใช้เพื่อมุ่งส่งเสริมทักษะ และผลลัพธ์การเรียนรู้ ของนักศึกษาพยาบาลกลุ่มวัยรุ่นและผู้ใหญ่ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการ ผู้เรียนในศตวรรษที่21 ผลการวิจัยที่ได้จะนำไปพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อหาประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรม ผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด
3. เพื่อสรุปหาความพึงพอใจของนักเรียนเมื่อได้เรียนรู้ผ่านApplication LINE

สมมติฐานการวิจัย

1. ประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 100/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาดหลัง เรียนด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค เรื่องปัจจัย ภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสูงกว่าก่อนเรียน
3. นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาดหลังเรียนด้วยการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค เรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีขึ้นไป

ขอบเขตของการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE

ตัวแปรตาม คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจ

นิยามศัพท์

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยLINEหมายถึง การจัดการเรียนรู้ร่วมกันซึ่งเป็นวิธีการจัดการเรียน

การสอนด้วยGoogle Classroom โดยบัญชีGoogle ส่วนบุคคลให้ผู้เรียนและผู้สอนเชื่อมต่อถึงกันมีการสร้าง บทเรียนออนไลน์ ส่งงานออนไลน์ ตรวจสอบและให้คะแนนงานตรวจสอบและกำหนดการส่งงาน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผล รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภครื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคหลังการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE

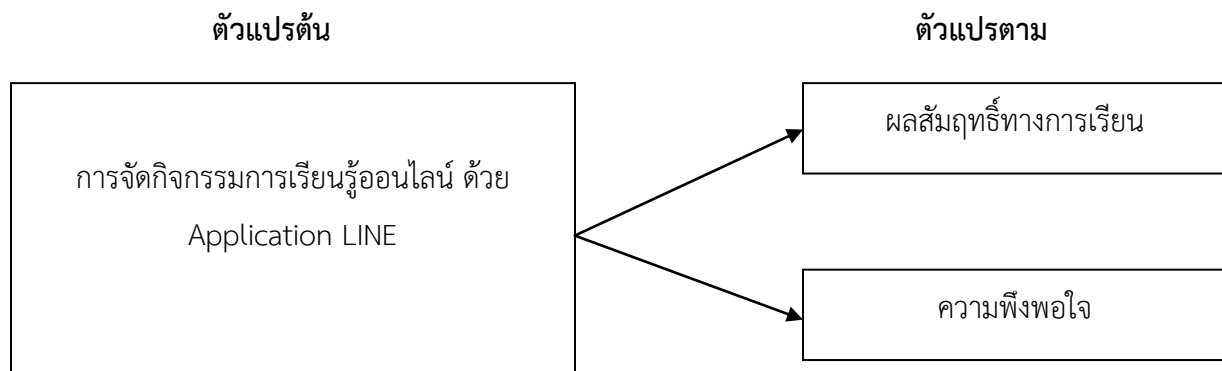
ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกและความนึกคิดของผู้เรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE ซึ่งวัดจากแบบประเมินความพึงพอใจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1.ได้แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภครื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด

2.เป็นแนวทางในการวิจัยต่อในสาขาวิชาอื่นและตัวแปรด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์แก้ปัญหาผลการปฏิบัติงาน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่องผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจากเอกสารตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัย ดังนี้

1.แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนแบบออนไลน์และวิธีการศึกษา

2.แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.การเรียนการสอนแบบออนไลน์และวิธีการศึกษา

การเรียนการสอนแบบออนไลน์และวิธีการศึกษา

1.นวัตกรรมทางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงวิธีเรียนที่เป็นอยู่เดิมเป็นการเรียนที่ใช้เทคโนโลยี การศึกษาเรียนรู้ผ่านตามความสามารถและความสนใจของตน

2.ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูงที่ผู้คนทั่วโลกมีความสะดวกและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วไม่จำกัดสถานที่และเวลาเป็นการเปิดประตูการศึกษาตลอดชีวิตให้กับผู้เรียน

3.ลักษณะที่สำคัญของการเรียนรู้แบบออนไลน์

4.การเรียนแบบออนไลน์ มีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 4 ส่วน แต่ละส่วนจะต้องออกแบบให้เชื่อมสัมพันธ์กันเป็นระบบ ได้แก่ เนื้อหาของบทเรียน ระบบบริหารการเรียน การติดต่อสื่อสาร การสอบ /วัดผลการเรียน รูปแบบการเรียนในe-learning

เนื้อหาของบทเรียน ประกอบด้วย

- ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียอื่นๆไปยังผู้เรียนผ่านจะถูกส่งWebBrowser โดย ผู้เรียน ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียนทุกคนสามารถติดต่อปรึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันได้เช่น เรียนในชั้นเรียนปกติและอาศัยเครื่องมือการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย e-mail,web-board ,เช่น chat ,(Social Network) การเรียนรู้แบบออนไลน์จึงเป็นการเสิร์ฟหรือรับทุกคนเรียนได้ทุกเวลาและทุกสถานที่ (Learn for all : anyone, anywhere and anytime)

ระบบบริหารการเรียน

เนื่องจากการเรียนแบบออนไลน์หรือ e-learning นั้นเป็นการเรียนที่สนับสนุนให้ผู้เรียนได้ศึกษาเรียน ด้วยตัวเอง ระบบบริหารการเรียนที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางกำหนดลำดับของเนื้อหาในบทเรียนนำส่งบทเรียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไปยังผู้เรียนประเมินผลความสำเร็จของบทเรียนควบคุมและสนับสนุนการให้บริการทั้งหมด แก่ผู้เรียน จึงถือว่าเป็นองค์ประกอบของe-learning ที่สำคัญมากเราเรียกระบบนี้ว่า “ระบบบริหารการเรียน”. (LMS.:e-Learning Management System)

การติดต่อสื่อสาร

การเรียนออนไลน์ มีความโดดเด่นและแตกต่างไปจากการเรียนทางไกลทั่วไปก็คือ รูปแบบการ ติดต่อ

สื่อสารแบบ2ทาง มาใช้ประกอบในการเรียนเพื่อเพิ่ม ความสนใจและความตื่นตัวของผู้เรียนที่มีต่อบทเรียน ให้มากยิ่งขึ้นตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ผู้เรียนได้ติดต่อสอบถามปรึกษาหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง ตัวผู้เรียนกับครูผู้สอนและระหว่างผู้เรียนกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนคนอื่นๆโดยเครื่องมือที่ใช้ติดต่อสื่อสารอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1) ประเภท real-time ได้แก่ Chat (message, voice) , White board / Text slide , Realtime Annotations, Interactive poll , Conferencing และอื่น ๆ

2) ประเภท non real-time ได้แก่ Web-board, e-mail

การสอบ/วัดผลการเรียน

- วัดระดับความรู้ก่อนเข้าสมัครเข้าเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนในบทเรียน หรือหลักสูตรที่เหมาะสมมากที่สุด ซึ่งทำให้การเรียนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- เมื่อเข้าสู่บทเรียนในแต่ละหลักสูตรก็จะมี การสอบย่อยท้ายบท ระบบบริหารการเรียน อาจใช้จากระบบบริหารคลังข้อสอบTest (Bank System) มาบริหารจัดการ เพิ่มเติมได้

การเรียนออนไลน์ด้วยโปรแกรม Line

- ในปัจจุบันSocial Network ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตประจำวันของเรา อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร ติดตามข่าวสารต่างๆ หรือแม้กระทั่ง จัดการเรียนการสอนของนักเรียน นักศึกษาในกลุ่มSocialNetwork เหล่านี้Facebook ถือว่าเป็นแอปพลิเคชันที่กำลังได้รับความนิยมอย่าง แพร่หลายและมีผู้ใช้จำนวนมาก แต่อีกแอปพลิเคชันหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมไม่แพ้กันก็คือ LINE โดยแอปพลิเคชัน LINE จะตีตลาดในโซนเอเชียมากกว่าโซนยุโรปหรือโซนอื่นๆและสำหรับประเทศไทยLINE กำลังเป็นที่รู้จักและมีจำนวนผู้ใช้มากขึ้นเรื่อยๆจากสถิติข้างต้นพบว่าประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้LINE ถึง 33 ล้านคน ซึ่งเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรของประเทศไทยแล้วจะเห็นได้ว่าประชากรของประเทศไทย มีการใช้LINEเกินกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งหมดเลยทีเดียวซึ่งความสามารถที่LINE มีเหนือกว่า Social Network อื่นๆ คือ Voice Call จะเป็นฟีเจอร์ที่สามารถให้เราใช้แทนโทรศัพท์ได้ทั้งในและต่าง ประเทศโดยไม่เสีย VideoCall จะเป็นฟีเจอร์ที่สามารถให้เราใช้การคุยกันและสามารถเห็นหน้าคู่ สนทนาได้ และความสามารถอีกอย่าง ของ LINE ก็คือSticker ที่ส่งให้กันผ่านLINE ด้วยจำนวนผู้ใช้ที่มีมาก และความสามารถที่ หลากหลายของ LINE ทำให้ LINE เริ่มมีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน มากขึ้นหากเรา มอง LINE ในฐานะเครื่องมือเพื่อ การศึกษาและเรียนรู้ในชั้นเรียนแล้ว LINE จะสามารถทำหน้าที่ได้หลากหลายบทบาท เช่นเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างครูกับผู้เรียน

2.แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

พิมพันธ์ เตชะคุปต์ (2544 : 20) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ Learning (Achievement In Science) หมายถึง ความรู้ความสามารถที่ผู้เรียนได้รับหลังการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ ซึ่งจะทราบว่ามีปริมาณมากน้อยเพียงใดก็อาจจะกระทำได้โดยวัดได้จากการสอบแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาวิทยาศาสตร์

พรณี ชูทัย (เจนจิต2545 : 58) ให้ความหมายว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นคุณลักษณะและความสามารถของบุคคลที่พัฒนาการดีขึ้นอันเกิดจากการเรียนการสอน การฝึกอบรมซึ่งประกอบด้ความสามารถทางสมอง ความรู้ ทักษะ ความรู้สึก และค่านิยมต่างๆ

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

นักการศึกษาได้ให้ความหมายของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพอสรุปได้ดังนี้

สมศักดิ์ สินธุระเวชญ์2542: (34) ได้ให้ความหมายแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ว่าเป็นแบบทดสอบที่วัดความรู้ความสามารถด้านต่างๆเมื่อได้รับประสบการณ์เฉพาะอย่างไปแล้วซึ่งจะเป็นการวัดความสามารถวิชาการต่างๆโดยมุ่งวัดว่านักเรียนมีความรู้หรือมีทักษะในวิชานั้นมากน้อยเพียงใด

ลักษณะของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ที่ดี

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (2532 : 47) ได้สรุปลักษณะของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ที่ดีไว้ ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) เป็นลักษณะที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เครื่องมือวัดผลนั้นมีคุณภาพเพราะเป็นการแสดงให้เห็นว่าเครื่องมือวัดนั้นสามารถวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั่นคือวัดได้ตรงและครบถ้วนตามเนื้อหาที่ต้องการวัด วัดได้ตรงตามจุดประสงค์ วัดได้ตรงตามสภาพความเป็นจริงและวัดแล้วสามารถนำผลการวัดไปพยากรณ์หรือคาดคะเน อนาคตได้

2.มีความเชื่อมั่นสูง (Reliability) เครื่องมือวัดผลที่วัดสิ่งเดียวกันหลายๆครั้งผลที่ได้จากกาวัดจะเหมือนกันหรือ แตกต่างก็น้อยมาก

3.มีความเป็นปรนัย (Objectivity) เครื่องมือที่มีความเป็นปรนัยจะมีความชัดเจนในตัว เช่น ข้อสอบที่มีความเป็นปรนัยจะมีความชัดเจนอยู่ 3 ประการ คือ คำถามชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจตรงกันคำตอบแน่นอนใครตรวจก็ให้คะแนนตรงกันและประการสุดท้ายคือ แปลความหมายคะแนนได้ตรงกัน

4.มีความยากง่ายพอเหมาะ (Difficulty) ไม่ยากเกินไปและไม่ง่ายเกินไป ข้อสอบข้อใดที่มีคนตอบถูกมากแสดงว่าง่าย ข้อที่มีคนตอบถูกน้อยแสดงว่ายาก ค่าความยากง่ายของข้อสอบ p มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 100 ข้อสอบที่ดีมีค่า p อยู่ระหว่าง 0.20 ถึง 0.80 ซึ่งเป็นข้อสอบที่ค่อนข้างยาก และค่อนข้างง่ายปานกลาง

5.มีอำนาจจำแนก (Discrimination) หมายถึง สามารถแบ่งแยกคนออกเป็นประเภทต่างๆได้ถูกต้อง
ข้อสอบที่จำแนกได้ หมายถึง ข้อสอบที่คนเก่งตอบถูก คนอ่อนตอบผิด ข้อสอบที่จำแนกกลับคนเก่งจะตอบผิดแต่
คนอ่อนจะตอบถูกและข้อสอบที่จำแนกไม่ได้ คนเก่งและคนอ่อนจะตอบถูกและผิดพอกันไม่ค่อยมีความแตกต่าง
กันมากอำนาจของข้อสอบมีค่า อยู่ระหว่าง -1.00 ถึง $+1.00$ ค่า r เป็นเครื่องหมายลบ หมายความว่า จำแนกไม่ได้
คนเก่งตอบถูกน้อยกว่าคนอ่อน r เป็นเครื่องหมายลบ หมายความว่าจำแนกได้คนเก่งตอบถูกมากกว่า คนอ่อน
ข้อสอบที่มีค่าใกล้เคียง $r = (-0.19$ ถึง $+0.19)$ เป็นข้อสอบที่จำแนกไม่ได้ เพราะคนเก่งตอบถูกพอกับคนอ่อน
ข้อสอบที่ดีควรมีค่า r อยู่ระหว่าง 0.20 ถึง 1.00

3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุษบา ทาธง, ปริญญา ศรีธราพิพัฒน์ และ บุษกร แก้วเขียว(2562)ได้ศึกษาผลของการจัดการเรียนการสอนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้และความพึงพอใจของนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต
ในรายวิชาการพยาบาลบุคคลที่มีปัญหาสุขภาพ 1 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครชัยนาทการวิจัยกึ่งทดลองครั้งนี้มี
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการจัดการเรียนการสอนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้
ความพึงพอใจของนักศึกษาพยาบาลในรายวิชาการพยาบาลบุคคลที่มีปัญหาสุขภาพ 1)วิทยาลัยพยาบาลบรมราช
ชนนีนครชัยนาท ประชากร คือ นักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต 2 ที่เรียนรายวิชาการพยาบาลบุคคลที่มีปัญหาสุขภาพ
สุขภาพ1 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครชัยนาท ปีการศึกษา2560 จำนวน 109 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ประกอบด้วย1) มคอ.3 รายวิชาการพยาบาลบุคคลที่มีปัญหาสุขภาพ1 2)แผนการสอนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์
แอปพลิเคชันไลน์ในบทเรียน แผน จำนวน 6 ชั่วโมง 3) แบบประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ
และ 4)แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนโดยประยุกต์ใช้
แอปพลิเคชันไลน์ในรายวิชาการพยาบาลบุคคลที่มีปัญหาสุขภาพ1วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา
ผลการศึกษา พบว่า ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาพยาบาลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{x}=3.46$, $SD = .69$)
และความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์อยู่ในระดับมาก($\bar{x}=($
 3.92 , $SD= .79)$) ข้อเสนอแนะจึงควรขยายผลการนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน
ไลน์เพื่อช่วยส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพของนักศึกษามากขึ้น

บทที่3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัย เรื่อง ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค
ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ
มีวิธีการศึกษาดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจจำนวน 34 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด ห้อง ปวช. 3/5 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจจำนวน 8 คน ได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบวัดผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE และแบบสอบถามความพึงพอใจ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากเอกสารตำราที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบทดสอบแบบออนไลน์
2. วิเคราะห์เนื้อหา สาระสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค นำผลการวิเคราะห์ไปสร้างแบบทดสอบออนไลน์แบบปรนัยแบบ 4 ตัวเลือก
3. สร้างแบบทดสอบออนไลน์ แบบปรนัยจำนวน 20 ข้อ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับเนื้อหา วัตถุประสงค์
4. นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่
 1. นางสาวพิรพร กาญจนอุทัยศิริรองฝ่ายวิชาการ
 2. นายวันชัย สังข์รอด หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
 3. นางสาวยุดาพงศ์ คงช่วย อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด

ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมพร้อมแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับวัตถุประสงค์(IOC) เลือกแบบทดสอบดัชนีที่มีค่าความสอดคล้องตั้งแต่ระดับ(0.5ขึ้นไปมาใช้ เป็นแบบทดสอบ

การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนแบบร่วมมือ กำหนดเป็นนิยามศัพท์เฉพาะตลอดจนวิธีการสร้างแบบสอบถามแบบออนไลน์
2. สร้างข้อคำถามความพึงพอใจให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญดีแก่นางสาวพิรพรไ กาญจนอุทัยศิริรองฝ่ายวิชาการนาย วันชัย สังข์รอดหัวหน้าสาขาวิชาการตลาดและนางสาวยุดาพงศ์ คงช่วยเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความถูกต้องเหมาะสมทางด้านภาษา และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC) ของข้อความ ตั้งแต่0.50 ขึ้นไป จากนั้นนำแบบสอบถามไปปรับปรุงหรือแก้ไขถ้อยคำ และเรียงลำดับเรื่องของแบบสอบถามให้เหมาะสมตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขไปทดลองใช้(try.out).(กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3 วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน30 জন
5. นำผลของการทดสอบมาหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อItem(-Total Correlation) โดยการหา ค่าสัมพันธระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม เลือกข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่0.20 ขึ้นไป
6. นำผลของการทดสอบไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของ Cronbach
7. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

บทที่4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของ นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น3ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่1ผลการหาประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ตอนที่2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE
รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับ
นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ตอนที่3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชา การตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจหลังเรียนด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE
รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภค

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่1ผลการหาประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ตารางที่4.1 ประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

จำนวนผู้เรียน	คะแนนแบบฝึกหัดระหว่างเรียน (20 คะแนน)			คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (20 คะแนน)			E ₁ /E ₂
	$\sum X$	(\bar{X})	E ₁	$\sum X$	(\bar{X})	E ₂	
8	107	8.36	83.60	127	9.92	99.20	80/80

ตอนที่2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ตารางที่4.2การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ผลสัมฤทธิ์	นักศึกษา	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	S.D	t	df	Sig.
ก่อนเรียน	8	20	13.38	2.26	3.28	7	0.01
หลังเรียน	8	20	16.00	1.77			

ตารางที่4.2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจก่อนและหลังการเรียนรู้โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ01โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

ตอนที่3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3หลังเรียนด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

ตารางที่4.3ผลความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplicationLINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. Application LINE ทำให้นักศึกษาได้เข้าใจบทเรียนมากขึ้น	4.25	0.46	มาก
2. Application LINE ทำให้นักศึกษาใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีทางการศึกษาได้ดีขึ้น	4.88	0.35	มากที่สุด
3. สื่อการเรียนการสอนใน Application LINE มีความเหมาะสม	4.38	0.52	มาก
4. Application LINE ช่วยส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3.88	0.64	มาก
5. Application.LINE. ช่วยให้นักศึกษามีส่วนร่วมและกล้าแสดงความคิดเห็น	4.50	0.53	มากที่สุด
6. อาจารย์ให้คำแนะนำแก่นักศึกษาในการทำกิจกรรมใน Application LINE	5.00	0.00	มากที่สุด
7. อาจารย์มีการติดตามผลการจัดการเรียนการสอนใน Application LINE	4.63	0.52	มากที่สุด
8. โดยภาพรวมนักศึกษาสามารถใช้งาน Application LINE ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	4.50	0.53	มากที่สุด
รวม	4.50	0.29	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคำแนะนำแก่นักเรียนในการทำคืออาจารย์ให้กิจกรรมใน Application LINE รองลงมา คือ Application LINE ทำให้เรียนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีทางการศึกษาได้ดีขึ้น และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ Application LINE ช่วยส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

บทที่ 5

สรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วย Application LINE รายวิชาพฤติกรรม ผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจสามารถสรุปผลอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนที่ได้นำเสนอแล้วนั้น ปรากฏผลการวิจัย ดังนี้

1. กิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ83.60/99.20ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้100/80
2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3
3. สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจก่อนและหลังการเรียนโดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 01 โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ. นักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
4. ความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยApplication LINE รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเรื่องปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ผู้วิจัยควรทำวิจัยเกี่ยวกับการเปรียบเทียบระหว่างรูปแบบของการจัดการเรียนรู้ด้วยแอปพลิเคชันLINE กับการจัดการเรียนในลักษณะอื่น ๆ ควรพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วยแอปพลิเคชันLINE นำประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ
 2. ควรศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนถึงตัวแปรอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่นำมาศึกษา เพื่อที่จะได้ทราบถึงปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- ควรศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างเดียวกันแล้ว นำผลมาเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์กัน เพื่อได้เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับ รายวิชานั้น ๆ

บรรณานุกรม

บุษบา ทารง, ปริญญา ศรีธราพิพัฒน์ และ บุษกร แก้วเขียว(2562).การจัดการเรียนการสอนโดย.(
ประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้และความพึงพอใจของนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิตใน
รายวิชา การพยาบาลบุคคลที่มีปัญหาสุขภาพ1วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ชัยนาท. วารสารวิทยาลัย
พยาบาลบรมราชชนนี อุตรดิตถ์ปีที่11ฉบับที่1มกราคม – มิถุนายน2562.

ไพศาล หวังพานิช(2523).(การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและ
จิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี(2563).(คู่มือการจัดการเรียนการสอนออนไลน์.ค้นข้อมูล20ธันวาคม
2563, จากhttps://www.ubu.ac.th/web/files_up/00114f2020033113083125.pdf.

ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ(2543).(เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ค3.กรุงเทพฯ:ที่สุวีริ
ยาสาส์